



FLYING DOPE

IN -

BRAND
FLY-D in a nutshell

PAGES
01-23

THE VISION
aaaaand you think that's smart?

PAGES
01-23

COMMUNITY
meet & Greet - s.

PAGES
01-23

FASHION
that's not the choice of karl

PAGES
01-23

ROADMAP
what does it do? it shines blue

PAGES
01-23

SIDE



CHAPTER 1

THE BRAND





FLYING DOPE



**FLYING DOPE
FLY-D**



**YOU ARE AWESOME -
TOGETHER WE ARE DOPE**

#0b1a12

Colour - RGB
R: 11
G: 26
B: 18
Colour - CMYK
C: 87%
M: -53%
Y: -14%
K: -14%

#123550

Colour - RGB
R: 18
G: 53
B: 80
Colour - CMYK
C: 77%
M: -73%
Y: -41%
K: -41%

#132620

Colour - RGB
R: 19
G: 38
B: 32
Colour - CMYK
C: 86%
M: -54%
Y: -47%
K: -77%

#361917

Colour - RGB
R: 54
G: 25
B: 23
Colour - CMYK
C: 70%
M: -70%
Y: -42%
K: -70%

#d6bc6f

Colour - RGB
R: 216
G: 193
B: 113
Colour - CMYK
C: 11%
M: 45%
Y: 45%
K: -10%



YOU ARE AWESOME - TOGETHER WE ARE DOPE

Darum geht es bei FLY-D. Jeder ist auf seine Art und weise etwas ganz besonderes.
Uns alle verbindet der Traum nach einer guten Zeit. Wir haben nur ein Leben auf dieser Erde,
darum lass uns zusammen spaß haben solange wir hier sind!

MAKE
DOPE
STUFF
EVERY
DAY

CHAPTER 2

FASHION



HANDMADE WITH LOVE

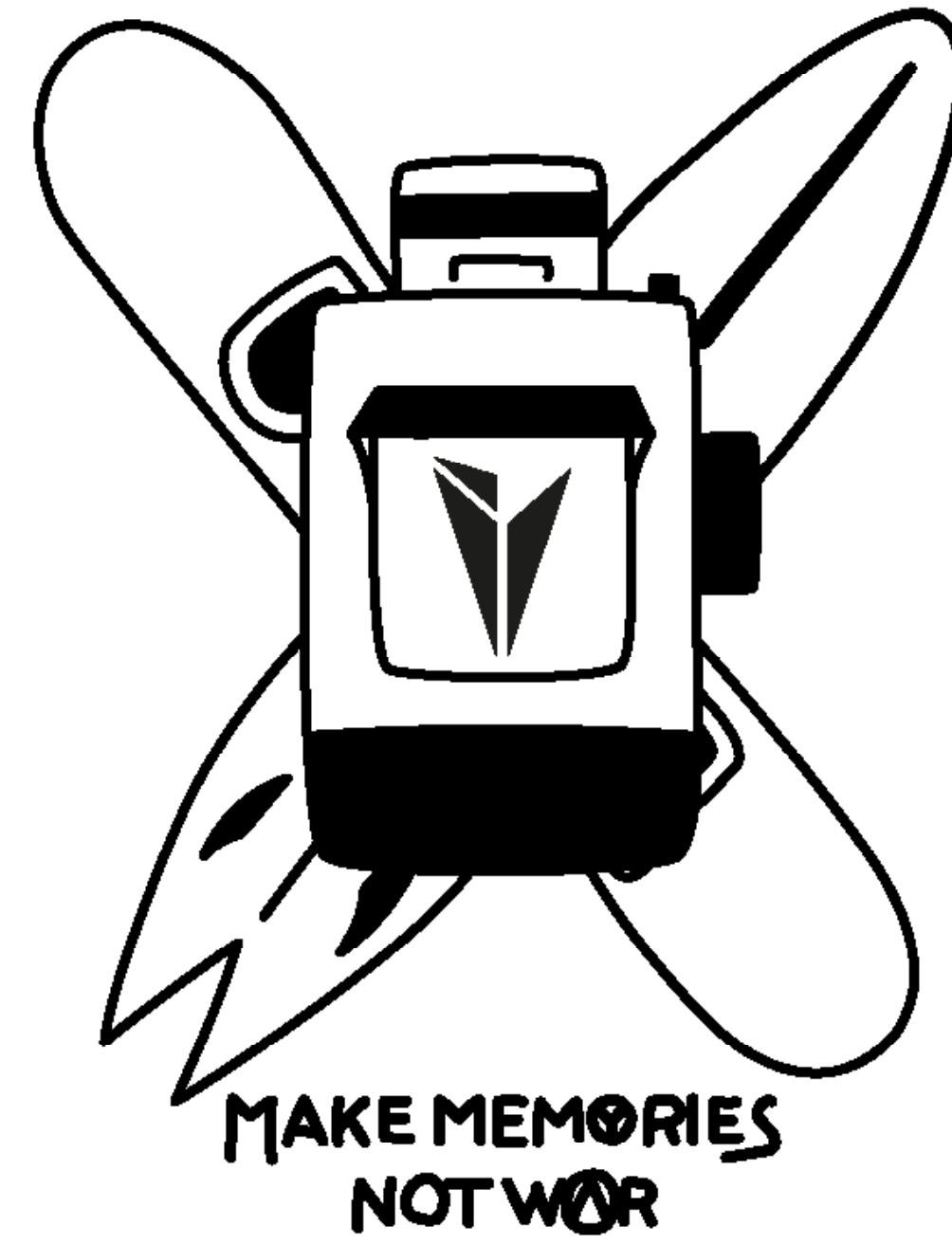
Clothing of Flying Dope - vieles aber kein Massenprodukt.

Ziel ist es auf Regionale Kleidung umzusteigen. Womöglich ergeben sich optionen stoff aus alpaka Wolle zu erstellen. Für den Anfang muss jedenfalls ganz expliziet auf nachhaltigkeit geachtet werden.

Von der Erstellung bis zur Lieferung des Produkts.

SHARP WAVES SNOW

Die Themen der Fashion Designs.
Kleidung mit großem Wert auf Graphic
und Design. Handmade in St. Georgen.



CHAPTER 3

CREATORS



ONCE UPON A TIME...

Clothing of Flying Dope - vieles aber kein Massenprodukt.

Das größte Misterium unserer Zeit ist wohl die "Wegwerf-" Gesellschaft, nicht nur ist diese Verhalten im größten maße unmoralisch, es macht uns blind für Qualität.

Nun die Frage

Was soll man dagegen machen?

CHAPTER 4

STUDIO



CREATIVE AGENCY

FLYING DOPE, als Lifestyle Brand ist der Look des Contents das wohl größte Kriterium über Erfolg und scheitern der Marke. Deshalb werden Creatives benötigt die dieses Maß an Qualität und Leidenschaft umsetzen wollen und können. Damit diese Creatives aber Fresh bleiben und genug Creative auslauf bekommen bieten die FLY-D Studios ihre Dienstleistungen für Kampagnen orientiertes arbeiten für andere Marken an.

Die gesamte erstellung der Creatives sowie die Distribution soll über die "Studio" abgewickelt werden.

Der verzicht auf Externe Marketing unterstützung fördert das Team und lässt spannenden Spielraum um neue und ungewöhnliche Wege zu gehen um der Brand awareness zu sichern.

STUDIO STRUKTUR

Strategie und Konzeption

Content Creatives

Productions CREW

Distribution & monitoring

Das Studio Team arbeitet auf allen Bereichen mit, natürlich mit dem Lead vom jeweiligen spezialisten. Marketing Konzepte erstellt das Team gemeinsam – ebenso die Abwicklung. Hirarchie neu gedacht.

KONZEPT



CREATIVE



PRODUCTION



DISTRIBUTION



CHAPTER 5

EVENTS & COMMUNITY



SEASON EDITS

Videos vom Winter - Videos vom Sommer.

Pro Season wird es min. 1 Film geben.
FLY-D Knüpft an den Season edit videos vergangener Tage an. Das wird der Hauptakt für die Creator werden.

FLYING TOURNAMENT SERIES

BRAND OF THE SERIES

Die Tournament Series wird auf alle Bereiche von FLY-D ausgebreitet.

Haupt Event in der Series wird ein Gaming Turnier.

Ziel dieses Turnier ist es eine Esport Liga in Österreich aufzubauen und zu dominieren.



FLY-D ROOKIE KICKSTART

Wahrscheinlich noch ambitionierter als die Esport Liga wird das Rookie Kickstart Festival.

Bei dem Musikfestival das Exklusiv für newcommmer bands gedacht ist, geht es Primär um die Erstellung von Content für die Bands. Die größte Hürde von Newcommern ist die Erstellung von vernünftigen Content für die aussendung an Musiklabels o.ä.

Der erstellte Content wird von FLY-D verwendet zur monetarisierung der Marke und zur Bewerbung der Bands und des Festivals.

Es wird nur das Recht eingeräumt die erstellten aufnahmen FLY-D Global frei zu verwenden. Keine weiteren Rechten an dem Eigentum der Artisten.